

地域密着型金融に関する取組み状況

平成 26 年 1 月
西中国信用金庫

当金庫は、「地域社会発展への貢献」を経営理念としており、また協同組織金融機関としての役割を果たすべく、平成 17 年 4 月より継続して地域密着型金融の推進を図り、中小企業の支援と地域経済の活性化に積極的に取り組んでいます。

今般、地域密着型金融の取組み状況を取りまとめましたので、お知らせいたします。

今後も、地域密着型金融を推進する担い手として、お取引先の事業再生や経営改善支援の強化、中小企業金融の円滑化等への取組みを積極的に推進するとともに、地域経済の活性化に寄与し、地域の再生・繁栄に貢献してまいります。

記

地域密着型金融の取組み状況

1. 地域密着型金融の取組みを推進するための態勢整備の状況
2. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮
3. 地域の面的再生への積極的な参画
4. 地域や利用者に対する積極的な情報発信
5. 中小企業に対する経営改善支援

以上

1. 地域密着型金融の取組みを推進するための態勢整備の状況

(1) 専門知識・ノウハウの蓄積及び活用を図るための人材育成・情報共有体制の構築

<p>■取組み内容</p> <p>若年層・中堅層職員を中心としたキャリア形成の一環として、年初に「目利き力」「コンサルティング力」の養成を目的とした研修計画を立案し、下記講座への派遣を実施しています。</p> <p>○中国地区信用金庫協会主催 融資渉外実践講座、事業所融資開拓講座、目利き研修講座</p> <p>○山口県信用金庫協会主催 渉外担当者訓練講座、融資審査能力養成講座</p> <p>また、若年層・中堅層職員の人材育成に向けて、事業性融資開拓能力・深耕能力アップのための土曜日研修（自主勉強会）を地区別に企画・開催しています。</p>
<p>■成果・実績</p> <p>お取引先企業との相互信頼関係に立脚した双方向のコミュニケーションを基盤に、ニーズを的確に把握・分析し、課題解決に役立つ商品・サービスの提案、支援活動が行えるよう、能力向上が図られたものと考えています。</p>
<p>■評価および今後の課題</p> <p>研修派遣職員は、研修終了後に研修報告及び受講報告会を実施しており、その内容から「目利き力」「コンサルティング力」の重要性の認識状況と知識の習得状況が窺え、課題解決型金融の推進及び中小企業支援のための能力向上に繋がったものと評価しております。</p> <p>また、土曜日研修（自主勉強会）には、得意先係を主体に多くの職員が積極的に参加しており、地域密着型金融の推進に向けて取り組むよう意識付けができ、事業性融資開拓能力・深耕能力アップに繋がったものと評価しております。</p> <p>今後も継続して「目利き力」「コンサルティング力」の養成を推進し、職員全体のレベルアップを図ってまいります。</p>

2. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

(1) 本部による営業店支援態勢の構築

■取組み内容
平成24年5月より、コンサルティング機能の一層の発揮を進めるため経営改善支援部会を設置して、経営改善計画書策定後に計画書に対する進捗率が思わしくないお取引先企業に対して、関係部署（融資管理部・審査部・営業店等）において経営改善上の問題点を協議し、改善に向けたソリューションを集中的に検討・実行しています。 平成24年度開催 11回（11社） 平成25年度上期開催 2回（2社）
■成果・実績
本部・営業店間で情報の共有化、経営改善目標・方針の統一化、明確化が図られました。また、経営者に対し、経営改善事項を具現化し指導することにより、経営改善のスピード化が図られています。
■評価および今後の課題
お取引先企業と経営改善で向き合うことができ、中小企業再生支援協議会持込による計画策定など、お取引先企業からも一定の評価を得ていることから、成果は着実に上がっているものと評価しております。

(2) 関係機関と連携した地域活性化につながるサービスの提供

■取組み内容
中小企業に対する新たなビジネスチャンスの提供と経営相談会による経営課題の解決に向け、第6回山口県しんきん合同ビジネスフェアを山口県下3信用金庫合同で開催しました。 【開催名】 第6回山口県しんきん合同ビジネスフェア2013 【開催日】 平成25年5月15日(水) 【開催場所】 海峡メッセ下関 【開催内容】 ○地域企業161社による企業展示コーナーへの出展 ○中国・韓国企業17社による企業展示コーナーへの出展 ○バイヤー企業30社による個別商談会の実施 ○中小企業経営支援機関・団体・企業15社による経営相談会の実施
■成果・実績
一般来場者数 約3,100人 ①企業展示コーナー 商談件数 184件 ⇒当日商談成約数 10件(成約率 5.4%) ②個別商談会 商談件数 175件 ⇒当日商談成約数 2件(成約率 1.1%) ③経営相談会 相談件数 32件
■評価および今後の課題
参加者を対象としたアンケートでは、過半数の方々より評価をいただき、一定の成果を上げたものと評価しております。 今後も、新規出展企業及びバイヤー企業の誘致により、参加者の満足度の向上を図ってまいります。

(3) 不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資への取組み

■取組み内容
不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資商品として、スコアリングモデルを利用した簡易かつ迅速な融資商品の推進に取り組んでいます。
■成果・実績
「にしん事業者スピードローンネクスト」を主体に、不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資商品の推進を図りました。
【実績】
にしん事業者スピードローンネクスト
平成24年度実績 68件 227百万円
平成25年上期実績 24件 68百万円
平成25年9月末残高 425百万円
■評価および今後の課題
不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資への取組みについては、每期実績を計上しており、一定の成果が上がっているものと評価しております。
今後も、不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資を継続的に推進していくとともに、企業の事業価値を見極め、経営課題を把握し、解決していく職員の目利き能力の向上に努めてまいります。

(4) 創業・新事業支援

■取組み内容
創業・新事業支援に対応するため、ニーズの発掘ときめ細やかな情報収集に努め、資金面での支援を含めた金融サービスの提供を行っています。
■成果・実績
創業・新事業支援策として、山口県起業化支援資金、島根県創業者支援資金、下関市起業資金、山口県新事業展開資金の制度融資を利用し、支援を行いました。
【実績】
平成24年度実績 31件 204百万円
平成25年上期実績 17件 72百万円
平成25年9月末残高 479百万円
■評価および今後の課題
創業・新事業支援への取組みについては、每期実績を計上しており、一定の成果が上がっているものと評価しております。
今後も、お取引先企業の支援強化を継続、拡大していくために、ニーズの発掘、きめ細やかな情報収集に努めるとともに、経営相談・指導など、充実した金融サービスの提供に努めてまいります。

3. 地域の面的再生への積極的な参画

(1) 関係機関と連携した地域活性化への参加

<p>■取組み内容</p> <p>平成25年1月31日に、宇部市、宇部商工会議所、くすのき商工会と「産業振興連携協定」を締結しました。</p> <p>この協定は、4者が産業振興分野において相互の人的・知的資源の活用と交流を進め、一体的な連携を図ることで地域経済の発展に資することを目的としています。</p> <p>【産業振興連携協定の内容】</p> <ul style="list-style-type: none">①創業、新事業の創出や経営力向上への支援②企業誘致③海外ビジネスの推進④産業振興に係る情報発信・情報提供
<p>■成果・実績</p> <p>単独で対応するには情報、ノウハウ等の面で困難であった上記の各種事業について、相互に連携を密にすることで実現が可能となりました。</p>
<p>■評価および今後の課題</p> <p>今後は、これまで以上に情報交換を行い、セミナー等を通じて、起業家支援、マッチング等の支援に取り組んでまいります。</p>

(2) 事業再生ファンドの設立

<p>■取組み内容</p> <p>平成25年9月30日に、県内各信用金庫、山口銀行、中小企業基盤整備機構、山口県信用保証協会等と共同で、事業再生ファンド「やまぐち事業維新ファンド」を設立しました。</p> <p>【ファンド概要】</p> <table><tr><td>ファンド総額</td><td>30億円</td></tr><tr><td>存続期間</td><td>8年</td></tr></table>	ファンド総額	30億円	存続期間	8年
ファンド総額	30億円			
存続期間	8年			
<p>■成果・実績</p> <p>お取引先企業に対する再生支援の強化に繋がるものと考えています。</p>				
<p>■評価および今後の課題</p> <p>今後は、事業再生の一手段として「やまぐち事業維新ファンド」の活用を図り、お取引先企業の再生支援に取り組んでまいります。</p>				

4. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

(1) 利用者満足度向上に向けた、「お客さまアンケート」の実施及び調査結果報告書の公表 (ホームページ)

<p>■取組み内容</p> <p>利用者満足度を重視した経営体制を確立するため、お客さまの意見や要望を把握し、これに適切に対応することを目的として「お客さまアンケート」を実施しました。</p> <p>【調査対象】全58店舗・2代理店 3,508名のお客さまを対象に実施</p> <p>【調査機関】平成24年10月29日(月)から平成24年11月9日(金)までの10日間</p> <p>【調査方法】「来店されたお客さまに協力を依頼する方式」と「得意先係がお客さまを訪問した際に協力を依頼する方式」に分けて実施</p> <p>【調査内容】(下記10項目について調査を実施)</p> <p>①店舗全体の雰囲気、②職員の挨拶、③窓口係の対応、④来店時の待ち時間</p> <p>⑤商品・リスク等の説明、⑥渉外担当者訪問時の印象、⑦渉外担当者の約束・時間の厳守</p> <p>⑧相談・質問に対する対応、⑨ATMの利用時間、⑩当金庫に期待すること</p>
<p>■成果・実績</p> <p>各営業店が「笑顔の挨拶運動」の継続的な実施や、アンケート調査結果を踏まえた改善策を実施し、お客さま満足度(CS)の向上が図られています。</p>
<p>■評価および今後の課題</p> <p>前回のアンケート調査結果を踏まえ各営業店が改善策を実施した結果、今回のアンケート調査において9割以上のお客さまから支持を頂いていることから、お客さま満足度の向上が図られているものと評価しております。</p> <p>また、アンケートのその他ご要望等につきましては、お客さま満足度向上を基本として検討していく予定としております。</p>

5. 中小企業に対する経営改善支援

(1) 外部専門家との連携態勢の構築

■取組み内容
コンサルティング機能の発揮に際し、当金庫における人材・ノウハウ不足の補完として外部専門家の積極的な活用に取り組んでおり、認定支援機関として活用可能な、「中小企業・小規模事業者ビジネス創造等支援事業(専門家派遣事業)」による外部専門家との連携態勢の構築を図っています。
■成果・実績
中小企業・小規模事業者ビジネス創造等支援事業(専門家派遣事業)は、専門家派遣が3回まで無料で利用でき、その取り組み易さからお取引先企業も積極的に相談していただく傾向にあり、専門家による経営指導により経営者の経営改善に向けた意識改革に繋がっています。 また、中小企業・小規模事業者ビジネス創造等支援事業(専門家派遣事業)による外部機関の専門家派遣時に、当金庫の担当者が同行することで、経営改善・経営支援のノウハウを学ぶことができ、担当者のスキルに繋がっています。 【中小企業・小規模事業者ビジネス創造等支援事業(専門家派遣事業)利用実績】 平成25年上期利用実績 10先
■評価および今後の課題
当金庫のコンサルティングにおける人材・ノウハウ不足の補完、また、専門家によるコンサルティング実行により、お取引先企業の意識改革が図られたものと評価しております。